

Himmelblau Maatschappelijk betrokken ondernemen

Onze ervaring is dat maatschappelijke betrokkenheid voor eigen medewerkers enorm motiverend en enthousiasmerend is. Dat het onderlinge verbondenheid creëert, de interne cultuur sterker maakt, bijdraagt aan de positieve beeldvorming over het bedrijf en talloze mogelijkheden biedt om intenser samen te werken met alle stakeholders van de organisatie.



Tegelijkertijd is maatschappelijk betrokken ondernemen nog een relatief onbekend speelveld. We zien in de praktijk dat je als bedrijf de grootste successen



boekst als je doelbewust zoekt naar een passend project dat naadloos aansluit op je strategie, je vakgebied, je bedrijfsideologie of je kernwaarden. Zowel bedrijven als ideële doelen hebben nieuwe kennis en vaardigheden nodig om samenwerking tot een echt succes te maken.

Om bedrijven met goede doelen te verbinden, zijn bruggenbouwers nodig. En daar zijn wij in ons element. Wij geloven in de kracht van de symbiose tussen bedrijven én ideële doelen en combineren dit met de kennis en praktijkervaring in beide werelden. Vanuit onze marketing achtergrond en persoonlijke passie om bij te dragen aan een betere wereld, creëren we verbintenissen die maximaal

rendement opleveren voor alle betrokkenen: de ontvangers van het ideële doel, de organisatie achter het ideële doel en het bedrijf dat de bijdrage levert.

Wij beschouwen het dan ook als onze persoonlijke missie om bedrijven op een efficiënte manier te ondersteunen bij het definiëren van een authentieke en motiverende maatschappelijke betrokkenheid. Dat is voor ons dé basis om betekenisvolle verbindingen met een ideëel doel aan te gaan. In Nederland én ver daarbuiten.



Samen met onze opdrachtgever bepalen we hoe we dit (ontwikkelings-)traject precies inrichten qua vorm en tijd; via interviews, een workshop of werkgroepen. Het begint bij het ontwikkelen van een beleid voor de maatschappelijke betrokkenheid.



Wat wil het bedrijf hiermee bereiken en wat past qua waarden, strategie en positionering? Vanuit deze kaders maken we vervolgens een selectie van ideële doelen en begeleiden de totstandkoming van de verbintenis. Dit kan via een financiële bijdrage, maar ook via een bijdrage van bijvoorbeeld expertise of producten. Na de implementatie van een project blijven we betrokken om de afspraken versus de realisatie te bewaken, te communiceren over de bereikte resultaten en op gezette tijden te evalueren of de gestelde doelstellingen zijn bereikt.

'Professioneel bijdragen aan een betere wereld, effectief geven met duidelijk omschreven doelen, communicatie over de resultaten en verantwoording over de besteding van de gegeven middelen. Dat is goed voor de ontvanger en voor het bedrijf.'

Veronika Uhl,
oprichtster Himmelblau

Wat Himmelblau betekent

Himmelblau is de kleur van een bloem die in de plantenwereld bekend staat als de Veronica Austriaca. En de overeenkomst met de naam en herkomst van de oprichtster van Himmelblau is dan ook niet toevallig.



Wat Himmelblau doet

Himmelblau opereert op het snijvlak van marketing, merken en organisaties en werkt bij voorkeur vanuit de menselijke maat en een ideële doelstelling. Wij geloven in de kracht van mensen om zichzelf te helpen. Mits daarvoor de juiste voorwaarden zijn gecreëerd.

Vanuit deze overtuiging adviseert en begeleidt Himmelblau bedrijven en non-profitorganisaties op het gebied van:

Marketing: ontwikkeling en implementatie van marketingstrategie, positionering en merkbeleid

Maatschappelijk betrokken ondernemen: ontwikkeling van strategisch beleid, selectie van ideële doelen, implementatie, monitoring en evaluatie

Ontwikkeling: trainingen en workshops om bewustwording te creëren of capaciteiten te ontwikkelen op gebied van marketing, merk-denken en maatschappelijk betrokken ondernemen



Wie Himmelblau is

Veronika Uhl

Ik ben in Oostenrijk geboren en getogen en woon inmiddels ruim twintig jaar in Nederland. Na mijn studie economie aan de Universiteit van Amsterdam ben ik bij de KLM gaan werken. Ik heb



daar diverse functies vervuld waaronder die van marktonderzoeker, project manager en Product Manager Business Class.

In 1994 besloot ik de stap te wagen naar zelfstandig ondernemerschap en dat resulteerde in het opzetten van het marketing- en organisatieadviesbureau Himmelblau. Aanvankelijk had ik vooral opdrachtgevers uit de dienstverlenende branche, na verloop van tijd kwamen hier ook partijen uit de non-profit sector bij, waarbij ik vooral een bijdrage leverde door ontwikkeling van marketingplannen en -strategieën, maar ook positioneringvraagstukken en merkbeleid.

In 2000 raakte ik intensief betrokken bij Net4kids, een internetplatform voor kinderplichtprojecten, dat ik samen met de twee oprichters heb opgezet. Daar vervulde ik diverse functies waaronder die van bestuurslid, Marketing Manager en Directeur Programma's. Met name in deze laatste functie had ik het voorrecht om veel projecten in Nepal, India en Afrika van heel dichtbij te leren kennen, en te ontdekken wat wel en niet werkt als het om giften gaat.

In 2009 nam ik afscheid van Net4kids en heb ik mijn eerdere ervaringen samengebracht in een nieuwe dienstverlening van Himmelblau, een dienstenpakket gericht op Effectief Geven voor bedrijven. Van visieontwikkeling tot implementatie helpt Himmelblau ondernemingen om hun maatschappelijke betrokkenheid een betere invulling te geven en de effectiviteit van geefgedrag te vergroten, ook op lange termijn.

Mijn kennis en ervaring op het gebied van marketing, maatschappelijke doelen en ontwikkelingssamenwerking, profit en non-profit sector kan ik zo combineren met mijn persoonlijke passie om te werken aan een betere wereld. En dat geeft mij veel voldoening.



Giving and Getting Mindmap

Himmelblau heeft een Giving and Getting Mindmap ontwikkeld. Dit is een gratis online tool dat bedrijven in staat stelt om eenvoudig en snel meer te halen uit de maatschappelijke betrokkenheid van hun bedrijf. Het geeft richting en focus. Bedrijven kunnen aan de hand van een vragenlijst tot een mindmap komen die de contouren van een passend beleid geeft. Himmelblau kan bedrijven daarna ondersteunen bij de vertaling naar een concreet beleid door middel van een workshop of een adviesgesprek.

De vakpers, waaronder MVO Nederland en het Nationaal MBO platform, maar ook het Lof Magazine van December (<http://givingandgetting.nl/himmelblau/>) besteedden er aandacht aan en sindsdien wordt de mindmap regelmatig gevonden door de doelgroep.

Op basis van de eerste maanden zien we dat de meeste invullers dienstverleners zijn uit kleinere organisaties (50 of minder werknemers). Opvallend is dat het overgrote deel van de bedrijven nog geen beleid heeft op het gebied van MBO en op ad-hoc basis geld geeft en medewerkers inzet, maar dat bijna de helft aangeeft dat

Hoe je afspreekt met Himmelblau

Bel of mail en maak een afspraak met Veronika Uhl om kennis te maken of om de eerste gedachten te wisselen.



Waar is Himmelblau te vinden

Plantagekade 40
1018 ZV Amsterdam
Telefoon +31(0)20 4216214
E-mail veronika@himmelblau.nl
Website www.himmelblau.nl



Wat Himmelblau kan doen

Beleid	Ontwikkelen MBO Beleid <ul style="list-style-type: none">- Inventarisatie & Workshop- Wat, hoeveel, waarom?- 3 varianten: standaard, intensief, 'light'
Implementatie	Begeleiden implementatie beleid <ul style="list-style-type: none">- Organisatie/programmakeuze- Afspraken met organisatie- Overige: maatwerk
Evaluatie	Monitoring en evaluatie <ul style="list-style-type: none">- Bewaking afspraken versus realisatie- Terugkoppeling voortgang- Doelstellingen bereikt? Hoe verder?

ze MBO strategisch belangrijk vinden. Een kwart ziet MBO als 'een plicht'. Gelukkig zijn er ook een paar die voorloper willen zijn op het gebied van MBO!

We kregen positieve feedback over de bruikbaarheid van de Mindmap:

"Helpt in het proces om tot de goede keuzes te komen"

"Een goed startpunt voor de discussie intern"

"Het behoed je voor MBO-activiteiten die geen enkele relatie met het eigen bedrijf hebben. Giving zonder Getting zeg maar."

"Het was leuk om mee te doen en goed om weer eens even stil te staan bij wat we nu werkelijk belangrijk vinden, wat bij ons past en hoe we dit in relatie tot MBO zien en zouden kunnen brengen."

"De mindmap geeft een goede ondersteuning bij het nadenken over beleid op het terrein van MBO."

Ook interesse in een mindmap? Ga naar www.givingandgetting.nl