

# Himmelblau Nieuws Lente 2012

## Maatschappelijke betrokkenheid maakt verschil

Nederlanders vinden het in toenemende mate belangrijk dat bedrijven ook actief iets teruggeven aan de samenleving. 56% van de Nederlanders wil dat bedrijven goede doelen en maatschappelijke organisaties ondersteunen met inzet van geld, mensen of hun producten en diensten. Dit was in 2011 nog 52%.

De uitkomsten van De Maatschappelijke Imago Monitor 2012 van SE Consultancy en Motivaction bevestigen nog eens het toenemende belang van maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven

onder de Nederlandse bevolking. 81% van de Nederlanders vindt het (zeer) belangrijk dat bedrijven aandacht besteden aan mens, maatschappij en milieu. Opvallend is dat de



Een goede reden om Himmelblau hiervoor in te huren?!

Nederlander meer aandacht van het bedrijfsleven vraagt wordt voor armoedebestrijding (van 38% naar 45%), het bestrijden van hebzucht (van 30% naar 34%), en aandacht voor achterstandsgroepen (van 30% naar 33%). Op het gebied van Maatschappelijke Betrokkenheid is dus nog veel verschil te maken, ook of misschien juist in deze economisch moeilijke tijden.

## Wat Himmelblau doet

Himmelblau opereert op het snijvlak van marketing, merken en organisaties. Wij geloven in de kracht van mensen om zichzelf te helpen. Mits daarvoor de juiste voorwaarden zijn gecreëerd. Vanuit deze overtuiging adviseert en begeleidt Himmelblau bedrijven en non-profit organisaties op het gebied van:

**Marketing:** ontwikkeling en implementatie van marketingstrategie, positionering en merkbeleid

**Maatschappelijk betrokken ondernemen:** ontwikkeling van strategisch beleid, selectie van ideële doelen, implementatie, monitoring en evaluatie

**Ontwikkeling:** trainingen en workshops om bewustwording te creëren of capaciteiten te ontwikkelen op gebied van marketing, merk-denken en maatschappelijk betrokken ondernemen

## Giving and Getting Mindmap: LIVE!

Net voor de kerst is de Himmelblau Giving and Getting Mindmap live gegaan. Dit is een gratis online tool dat bedrijven in staat stelt om eenvoudig en snel meer te halen uit de maatschappelijke betrokkenheid van hun bedrijf. Het geeft richting en focus.

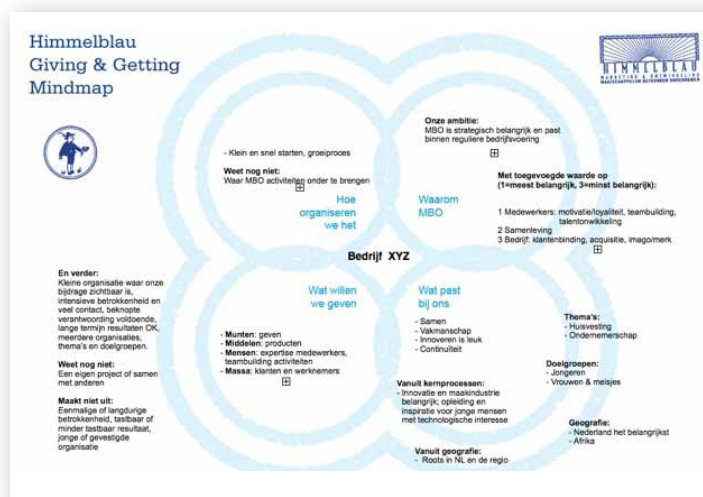
De vakpers, waaronder MVO Nederland en het Nationaal MBO platform, maar ook het Lof Magazine van December (<http://givingandgetting.nl/himmelblau/>) besteedden er aandacht aan en sindsdien wordt de mindmap regelmatig gevonden door de doelgroep.

en op ad-hoc basis geld geeft en medewerkers inzet, maar dat bijna de helft aangeeft dat ze MBO strategisch belangrijk vinden. Een kwart ziet MBO als 'een plicht'. Gelukkig zijn er ook een paar die voorloper willen zijn op het gebied van MBO!

We kregen positieve feedback over de bruikbaarheid van de Mindmap:

*"Helpt in het proces om tot de goede keuzes te komen"*  
*"Een goed startpunt voor de discussie intern"*  
*"Het behoedt je voor MBO-activiteiten die geen enkele*

Op basis van de eerste drie maanden zien we dat de meeste invullers dienstverleners zijn uit kleinere organisaties (50 of minder werknemers). Opvallend is dat het overgrote deel van de bedrijven nog geen beleid heeft op het gebied van MBO



*relatie met het eigen bedrijf hebben. Giving zonder Getting zeg maar."*  
*"Het was leuk om mee te doen en goed om weer eens even stil te staan bij wat we nu werkelijk belangrijk vinden, wat bij ons past en hoe we dit in relatie tot MBO zien en zouden kunnen brengen."*

*"De mindmap geeft een goede ondersteuning bij het nadenken over beleid op het terrein van MBO."*

Ook interesse in een mindmap? Ga naar [www.givingandgetting.nl](http://www.givingandgetting.nl)

## Himmelblau in jury LOF verkiezing CSR Vrouw Van Het Jaar 2011

Himmelblau heeft samen met media platform Lof voor vrouwen met ambitie, de verkiezing van de CSR Vrouw en Maatschappelijk Bevlogen Vrouw Van Het Jaar georganiseerd. Samen met MVO Nederland directeur Willem Lageweg, NIMA voorzitter Muriel Arts, Lof oprichter en Directeur Jolanda Holwerda, zat Sophie Vossenaar in de jury, die uit een groot aantal genomineerden 10 CSR vrouwen en 5 bevlogen vrouwen selecteerden als finalisten. Hiertoe behoorden ondermeer Anniek Mauser (Unilever), Nancy Kamp-Roelands (Ernst & Young), Elise Allart (TUI Nederland), maar ook (top)vrouwen van Vebego, Urgenda, Good Company, Albert Heijn, DHV en VolkerWessels, allen 'change makers', die zich al jaren inzetten voor duurzaamheid.

Vervolgens werden er via [www.lofonline.nl](http://www.lofonline.nl) meer dan 6000 stemmen uitgebracht. Stefanie Miltenburg van Sara Lee werd CSR Vrouw van het Jaar en Daniëlla Krijger, die zich inzet voor stichting Hoezo Anders, de meest Maatschappelijk Bevlogen vrouw. De winnaar van de CSR award ontving als prijs een Giving and Getting Workshop van Himmelblau.



## Meer bezoekers Kasteel De Haar, mede dankzij Himmelblau Marketing Plan

Naast de werkzaamheden op het vlak van maatschappelijke betrokkenheid, houdt Himmelblau zich ook nog steeds bezig met Marketingprojecten. Zo ook bij het grootste en meest sprookjesachtige kasteel van Nederland, Kasteel De Haar in Haarzuilens wat onlangs grootscheeps gerenoveerd is.

Himmelblau dacht mee met de organisatie hoe tot een structureel hoger bezoekersaantal en hogere bestedingen te komen. Himmelblau heeft ondersteuning gegeven bij het maken van het marketing plan en bij de implementatie ervan. Na een uitgebreide analyse van de huidige situatie werd een aantal focuspunten gedefinieerd, waaronder een meer thematische aanpak, ruimere openstelling en het aanboren van nieuwe doelgroepen. Kasteel de Haar heeft in 2011 een record aantal bezoekers mogen verwelkomen. Het marketingplan moet bijdragen aan een structurele verbetering van het resultaat voor de komende jaren.



## Hoe je afspreekt met Himmelblau

Bel of mail en maak een afspraak met Veronika Uhl of Sophie Vossenaar om kennis te maken of om de eerste gedachten te wisselen.



## Waar is Himmelblau te vinden

Plantagekade 40  
1018 ZV Amsterdam  
Telefoon +31(0)20 4216214  
E-mail [veronika@himmelblau.nl](mailto:veronika@himmelblau.nl)  
of [sophie@himmelblau.nl](mailto:sophie@himmelblau.nl)  
Website [www.himmelblau.nl](http://www.himmelblau.nl)



Nieuwsbrief niet langer ontvangen? Stuur een mail naar [info@himmelblau.nl](mailto:info@himmelblau.nl) met onderwerp 'afmelden nieuwsbrief'.

## Maatschappelijke organisatie met groeiambities gezocht voor pro bono ondersteuning

Himmelblau voert elk jaar een pro bono project uit voor een organisatie die wij hoog in het vaandel hebben staan. Wij zetten hiervoor onze expertise op het gebied van marketing en goede doelen in. Afgelopen jaar was dat Child Watabaran Center Nepal, een organisatie die straatkinderen opvangt en re-integreert in de samenleving. We hebben gekeken hoe ze hun eigen sociale onderneming, een naaiatelier, kunnen versterken en beter in de markt kunnen zetten.

Voor 2012 zijn we nog op zoek naar een organisatie om te ondersteunen.

Onze criteria:

- kleine tot middelgrote maatschappelijke organisaties met groeiambities of sociale ondernemers die echt verschil maken
- in Nederland of in een ontwikkelingsland

Onze bijdrage:

- expertise op gebied van marketing en training
- toegang tot onze media
- nieuwe contacten en verbindingen leggen

Ken jij een maatschappelijke organisatie die onze ondersteuning nodig heeft? Laat het ons weten op [info@himmelblau.nl](mailto:info@himmelblau.nl) met een korte omschrijving van het doel en een motivatie.



veronika@himmelblau.nl