

# Himmelblau Nieuws Winter 2012

## Partnership Foundation maakt start met fondsenwerving in India

2500 straatmeisjes die worden opgevangen in 30 Rainbow Homes. Partnership Foundation is hard bezig om haar missie te realiseren om in 2018 10.000 straatmeisjes onderdak, zorg en onderwijs te bieden, met uitzicht op een leven onafhankelijk van liefdadigheid.

Tegelijkertijd wil Partnership Foundation – in 2002 opgericht door Ferd van Koolwijk – de



Rainbow Homes op termijn onafhankelijk maken van fondsen uit Nederland. De eerste stap in dit traject was samenwerking met de Indiase overheid, zowel financieel als op inhoud. Het ontwikkelen van fondsenwervingsactiviteiten in India is stap 2 en hier ligt een opdracht voor de nieuw opgerichte Rainbow Foundation. De afgelopen maanden heeft Himmelblau de nieuwe Indiase directeur ondersteund bij het ontwikkelen van een 'Brand Plan' en een

'Resource Mobilization Plan'. Het voorwerk werd via email en Skype gedaan; het echte werk gebeurde in India, waar we uren discussieerden over de meest onderscheidende aspecten van het Rainbow programma, de ontwikkelingen in de Indiase donormarkt, de kansen bij de nieuwe rijken en het bedrijfsleven, het benutten van de kracht van Partnership Foundation en dat wat er is opgebouwd in India. 'Seeing is believing!' Geïnspireerd kwamen we terug van onze bezoeken aan Rainbow Homes in Delhi en Chennai, onder de indruk van de discipline, maar ook de spontaniteit en participatie van de meisjes in 'Committees'



(o.a. voor 'Food', 'Discipline', 'Purchasing'). Er ligt een mooie uitdaging hier om een sterk, goed replicerbaar model verder uit te rollen en te verankeren in de Indiase samenleving.

Wat ons zo aanspreekt aan de Rainbow Homes en Partnership Foundation is de combinatie van een uiterst efficiënte en zakelijke aanpak met de integrale zorg voor deze meest kwetsbare meisjes totdat ze een onafhankelijk leven kunnen leiden.

Voor meer informatie zie [www.partnershipfoundation.nl](http://www.partnershipfoundation.nl)



## Wat Himmelblau doet

Himmelblau opereert op het snijvlak van marketing, merken en organisaties. Wij geloven in de kracht van mensen om zichzelf te helpen. Mits daarvoor de juiste voorwaarden zijn gecreëerd. Vanuit deze overtuiging adviseert en begeleidt Himmelblau bedrijven en non-profit organisaties op het gebied van:

**Marketing:** ontwikkeling en implementatie van marketingstrategie, positionering en merkbeleid

**Maatschappelijk betrokken ondernemen:** ontwikkeling van strategisch beleid, selectie van ideële doelen, implementatie, monitoring en evaluatie

**Ontwikkeling:** trainingen en workshops om bewustwording te creëren of capaciteiten te ontwikkelen op gebied van marketing, merk-denken en maatschappelijk betrokken ondernemen.



## Himmelblau traint bankiers in filantropie en effectief geven

Banken zien in toenemende mate het belang om hun klanten ook diensten op het onderwerp filantropie te kunnen verlenen. Het bieden van een 'charity service' is niet meer 'nice to have', maar 'need to have'.

Van Lanschot Bankiers is met een proef gestart om aan haar klanten een 'charity service' te bieden. Om de private bankers hiervoor klaar te stomen heeft Himmelblau een tweetal workshops verzorgd. Hoe ziet het filantropische landschap er uit,

wie zijn de spelers en wat komt er zoal kijken bij geven? Dit zijn vragen die aan de orde kwamen, maar ook 'hoe voer ik een gesprek met mijn klant over filantropie' en 'welke vragen moet ik stellen om de klant een goed advies te kunnen geven?' Van Lanschot werkt voor deze proef samen met de onafhankelijke Kennisbank Filantropie.



Van Lanschot

## Giving and Getting Mindmap

De Himmelblau Giving & Getting Mindmap staat nog steeds klaar voor bedrijven. Deze gratis online tool stelt bedrijven in staat om eenvoudig en snel meer te halen uit de maatschappelijke betrokkenheid van hun bedrijf. De invuller ontvangt na het invullen van een vragenlijst een mindmap, die een goede basis vormt voor een interne discussie en ontwikkeling van een beleid op dit vlak. Zoals één van de invullers het nut van de mindmap verwoordde: "Het behoedt je voor MBO-activiteiten die geen enkele relatie met het eigen bedrijf hebben. Giving zonder Getting zeg maar."



Ook interesse in een mindmap? Ga naar [www.givingandgetting.nl](http://www.givingandgetting.nl)



## Versterking fondsenwervingscapaciteiten van Everest Range Network

“Pooriyampakkam, 5 november 2012, 8.30 uur, 30°C. Na een eerste zeer warme nacht in onze ‘cottage’, met bezoek van allerlei (on-)gedierte hebben we met de groep ontbeten en lopen we naar een overdekte plaats waar de openingsceremonie voor onze training wordt gehouden. De directeur van de ‘host’ organisatie ASSEFA, opent de training met een ceremonie waarbij door elk van de 5 deelnemende landen een kaarsje wordt aangestoken voor een goed verloop van de training. Daarna beginnen we aan de voorstellingsronde met direct de eerste uitdaging: hoe onthouden we deze voor ons zo ongebruikelijke namen zo goed en zo snel mogelijk? Maar er liggen nog grotere uitdagingen voor ons. Bijvoorbeeld de enorme verschillen in kennis en ervaring op het gebied van fondswerving. Maar ook de soms wat onwennige accenten in het Engels. Nou waren we zelf al redelijk gewend aan het Nepalese Engels, maar de uitspraken van de Cambodjanen, Thai en Vietnamezen zijn ook voor ons soms als een nieuwe taal. Wat was ook al weer ons basiscredo? We hebben een hele rugzak aan materiaal, technieken en programma’s bij ons. Maar het belangrijkste is om op het moment zelf ter plekke goed te begrijpen wat mogelijk en nodig is en daar de training zo veel mogelijk op af te stemmen. Dat gaan we doen. We hebben er zin in.”



In November heeft Himmelblau in India een 4-daagse training verzorgd over fondsenwervingstechnieken voor de partners in het Everest Range Network. Het netwerk bestaat uit negen organisaties uit 5 landen (Nepal, Cambodja, Thailand, Vietnam en India) die zich allemaal bezighouden met de verbetering van de leefomstandigheden van kwetsbare kinderen en kinderrechten.



Oprachtgever was Partage, een Franse niet-gouvernementele organisatie die het Everest Range Netwerk steunt met fondsen en capaciteitsopbouw. Doel van de training was om de eigen fondsenwerving van de partners te versterken en daardoor de afhankelijkheid te verkleinen. Iedere organisatie mocht twee deelnemers sturen, die we als huiswerk een ‘best practice’ lieten voorbereiden.

De training combineerde theorie met veel praktijk, aan de hand van cases, rollenspellen en de best practices van de groep. De deelnemers werkten tevens aan een plan voor hun eigen organisatie. Hierdoor zagen we direct hoe de theorie over de aanpak van een fondsenwervingstrategie en lokale fondsenwervingstechnieken in de praktijk werden vertaald en vertrokken ze allemaal met een concreet plan voor de eigen organisatie. En als marketeers konden we het natuurlijk niet nalaten om ook branding en de elevator pitch een plaats te geven in het programma.



Het was leuk, intensief, warm, intens, leerzaam en enorm inspirerend.

“Thanks for this excellent training. I think you succeeded in your goals and the one of Partage that was also to enforce the ‘community spirit’ of ER members.”



## Hoe je afspreekt met Himmelblau

Bel of mail en maak een afspraak met Veronika Uhl of Sophie Vossenaar om kennis te maken en van gedachten te wisselen.



## Waar is Himmelblau te vinden

Plantagekade 40  
1018 ZV Amsterdam  
Telefoon +31(0)20 4216214  
E-mail [veronika@himmelblau.nl](mailto:veronika@himmelblau.nl)  
of [sophie@himmelblau.nl](mailto:sophie@himmelblau.nl)  
Website [www.himmelblau.nl](http://www.himmelblau.nl)



Nieuwsbrief niet langer ontvangen? Stuur een mail naar [info@himmelblau.nl](mailto:info@himmelblau.nl) met onderwerp ‘afmelden nieuwsbrief’.

## Himmelblau ‘walks the talk’

Himmelblau stimuleert maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven. In dat kader voert Himmelblau zelf ook jaarlijks een project uit met pro bono inzet van eigen expertise voor een organisatie die wij hoog in het vaandel hebben staan. Dit jaar hebben wij ervoor gekozen om voor twee organisaties, naast een financiële vergoeding, een deel van het werk pro bono uit te voeren: Partnership Foundation en Partage. Voor 2013 zijn wij weer op zoek naar een interessant project bij een ‘meaningful’ organisatie.

### Onze criteria:

- kleine tot middelgrote maatschappelijke organisaties met groeiambities of sociale ondernemers die echt verschil maken in Nederland of in een ontwikkelingsland

### Onze bijdrage:

- expertise op gebied van marketing en training
- toegang tot onze media
- nieuwe contacten en verbindingen leggen

Ken jij een maatschappelijk organisatie die onze ondersteuning nodig heeft? Laat het ons weten op [info@himmelblau.nl](mailto:info@himmelblau.nl) met een korte omschrijving van het doel en een motivatie.

## Himmelblau 2013

2013 wordt het jaar waarin Himmelblau zich nog scherper positioneert als marketing expert voor ‘meaningful’ bedrijven en organisaties en expert op het gebied van giving & getting (effectief geven) voor bedrijven, vermogensfondsen en particulieren. Wordt vervolgd!